

学校法人中部大学 ネーミングライツ・パートナー募集

学校法人中部大学では、本学の教育研究活動の機能強化、質の確保を目的に、本学が所有する中部大学の施設等へ名称、商標名、ロゴ・シンボルマークまたは愛称を設定することができるネーミングライツパートナーを募集します。

〈主な対象施設〉



本学が所有する施設等に愛称、サインやインフォメーションボード等を設置することにより、企業認知度の向上による、**広告宣伝効果**、**リクルート活動の促進**、**イメージアップ**、**産学連携の促進**等の効果が期待できます。

- 〈スケジュール〉
- ・公募期間 : 募集開始日～ 11月29日(金)
 - ・応募書類締切: 2024年11月29日(金) 17時
 - ・結果通知 : 2025年1月17日(金)
 - ・契約締結 : 2025年1月下旬(予定)
 - ・事業開始 : 2025年4月1日(火)

【学校法人中部大学 ネーミングライツ事業の特徴】

中部大学の施設を対象としてネーミングライツ事業を展開し、中部大学と共に歩むネーミングライツパートナーを募集します。

中部大学 とは

愛知県春日井市に8学部27学科4専攻が一堂に集まった、文理医教融合の総合大学です。ワンキャンパスの特性を生かした、所属学部の専門的な学びは深く、興味ある分野は学部を横断して広く学ぶことができる大学です。

- ▶ 学部・学科数 **8学部27学科4専攻**
- ▶ 大学院・専攻 **6研究科20専攻**
- ▶ 学生数 **11,379人**
(学部生11,009人+大学院生370人)
- ▶ 教員数 **490人**
- ▶ 就職率 **99.8%** ※就職率は、就職希望者に対する就職決定者の割合
- ▶ キャンパス面積 **約37万m²** ※全て2024年5月1日現在



メリット

中部大学生に対する以下のメリットが複合的に期待できます。

- ▶ 広告宣伝効果
- ▶ イメージアップ
- ▶ リクルート活動の促進
- ▶ 産学連携の促進
- ▶ 地域・社会への貢献
- ▶ その他大学ウェブサイト閲覧者、大学への来学者への宣伝効果

特典

以下の特典を用意しております。

- ▶ 愛称、サインやインフォメーションボード等の設置可能
- ▶ 本学のウェブサイト、広報誌を通じて、
愛称の普及と定着に努めます
- ▶ その他、希望される特典等(付帯条件)についても
受け付けております

〈ネーミングライツ対象施設〉

体育館・講堂 面積 4314.02㎡

メインアリーナ 1378.84㎡

サブアリーナ・ダンススタジオ 1404.94㎡

その他(観覧席、ステージ、トイレほか) 1530.24㎡



21号館学生ホール 面積 415.56㎡

客席エリア:187.93㎡

食堂業者使用エリア(厨房ほか):

52.42㎡

その他(学生ラウンジ):175.21㎡



51号館学生ホール 面積 929.46㎡

客席エリア:614.82㎡

食堂業者使用エリア(厨房ほか):199.06㎡

その他(学生ラウンジほか):115.58㎡



クリエイティブ・ラボA B C 面積213.31㎡

クリエイティブ・ラボA: 48.97㎡

クリエイティブ・ラボB:106.65㎡

クリエイティブ・ラボC: 57.69㎡



工学デザインルーム 面積 278.69㎡

工学デザインルーム:232.60㎡

工学デザインルーム事務室:46.09㎡



〈ネーミングライツ設置場所〉



お問い合わせ先

学校法人中部大学 学園広報部広報課
愛知県春日井市松本町1200
TEL 0568-51-7638 FAX 0568-51-1186
E-mail : gakuenkoho@office.chubu.ac.jp

学校法人中部大学ネーミング
ライツ事業について、詳しくは
学校法人中部大学ウェブサイト
をご覧ください。
<https://www.chubu.jp/>

