

# 学校法人中部大学 ネーミングライツ・パートナー募集

学校法人中部大学では、本学の教育研究環境の向上を図ることを目的に、本学が所有する中部大学の施設等へ名称、商標名、ロゴ・シンボルマークまたは愛称を設定することができるネーミングライツパートナーを募集します。

## 〈主な対象施設〉



本学が所有する施設等に別称等のインフォメーションボード等を設置することにより、企業認知度の向上による、**広告宣伝効果、リクルート活動の促進、イメージアップ、産学連携の促進**等の効果が期待できます。

〈スケジュール〉	公募期間	募集開始日～2024年5月30日(木)
	応募書類締切	2024年5月30日(木) 17:00
	結果通知	2024年6月28日(金)
	契約締結	2024年7月中旬(予定)
	事業開始	2024年10月1日(火)

# 学校法人中部大学 ネーミングライツ事業の特徴

中部大学の施設を対象としてネーミングライツ事業を展開し、中部大学と共に歩むネーミングライツパートナーを募集します。

## 中部大学 とは

愛知県春日井市に8学部27学科4専攻が一堂に集まった、文理融合の総合大学です。ワンキャンパスの特性を活かした、所属学部の専門的な学びは深く、興味ある分野は学部を横断して広く学ぶことができる大学です。

- ▶ 学部・学科数 **8学部27学科4専攻**
- ▶ 大学院・専攻 **6研究科20専攻**
- ▶ 学生数 **11,358人**  
(学部生10,969人+大学院生389人)
- ▶ 教員数 **506人**
- ▶ 就職率 **99.8%** ※就職率は、就職希望者に対する就職決定者の割合
- ▶ キャンパス面積 **約37万㎡** ※全て2023年5月1日現在



## メリット

中部大学生に対する以下のメリットが複合的に期待できます。

- ▶ 広告宣伝効果
- ▶ イメージアップ
- ▶ リクルート活動の促進
- ▶ 産学連携の促進
- ▶ 地域・社会への貢献
- ▶ その他大学ウェブサイト閲覧者、大学来学者への宣伝効果

## 特典

以下の特典を用意しております。

- ▶ 愛称、サインや案内看板を設置可能
- ▶ 本学のウェブサイト、広報誌を通じて、愛称の普及と定着に努めます
- ▶ その他、希望される特典等(付帯条件)についても受け付けております

〈ネーミングライツ対象施設〉

**体育館・講堂** 面積 4314.02㎡

メインアリーナ:1378.84㎡  
サブアリーナ・ダンススタジオ:1404.94㎡  
その他(観覧席、ステージ、トイレほか):1530.24㎡



**第1学生ホール** 面積 1558.41㎡

客席エリア:1027.86㎡  
食堂業者使用エリア(コンビニ、厨房、事務室ほか):  
353.21㎡  
その他(セブン-イレブン、トイレほか):177.34㎡



**第2学生ホール** 面積 1016.43㎡

客席エリア:670.50㎡  
食堂業者使用エリア(厨房、事務室ほか):220.50㎡  
その他(トイレ、倉庫ほか):125.43㎡



**第3学生ホール** 面積 613.88㎡

客席エリア:398.81㎡  
食堂業者使用エリア(コンビニ、厨房、休憩室ほか):  
203.69㎡  
その他(セブン-イレブンほか):11.38㎡



**工学デザインルーム** 面積 278.69㎡

工学デザインルーム:232.60㎡  
工学デザインルーム事務室:46.09㎡



## 〈ネーミングライツ設置イメージ〉

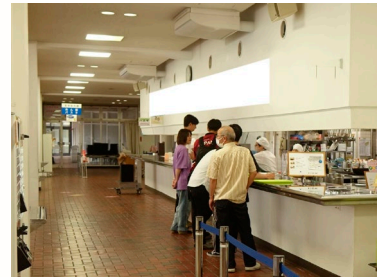
第3学生ホール



体育館・講堂



第2学生ホール



第1学生ホール



工学デザインルーム



※写真はイメージです  
設置場所においては協議のうえ、本学園が決定します

### お問い合わせ先

学校法人中部大学 学園広報部広報課  
愛知県春日井市松本町1200  
TEL 0568-51-7638 FAX 0568-51-1186  
E-mail: gakuenkoho@office.chubu.ac.jp

学校法人中部大学ネーミングライツ事業について、詳しくは学校法人中部大学ウェブサイトをご覧ください。  
<https://www.chubu.jp/>

